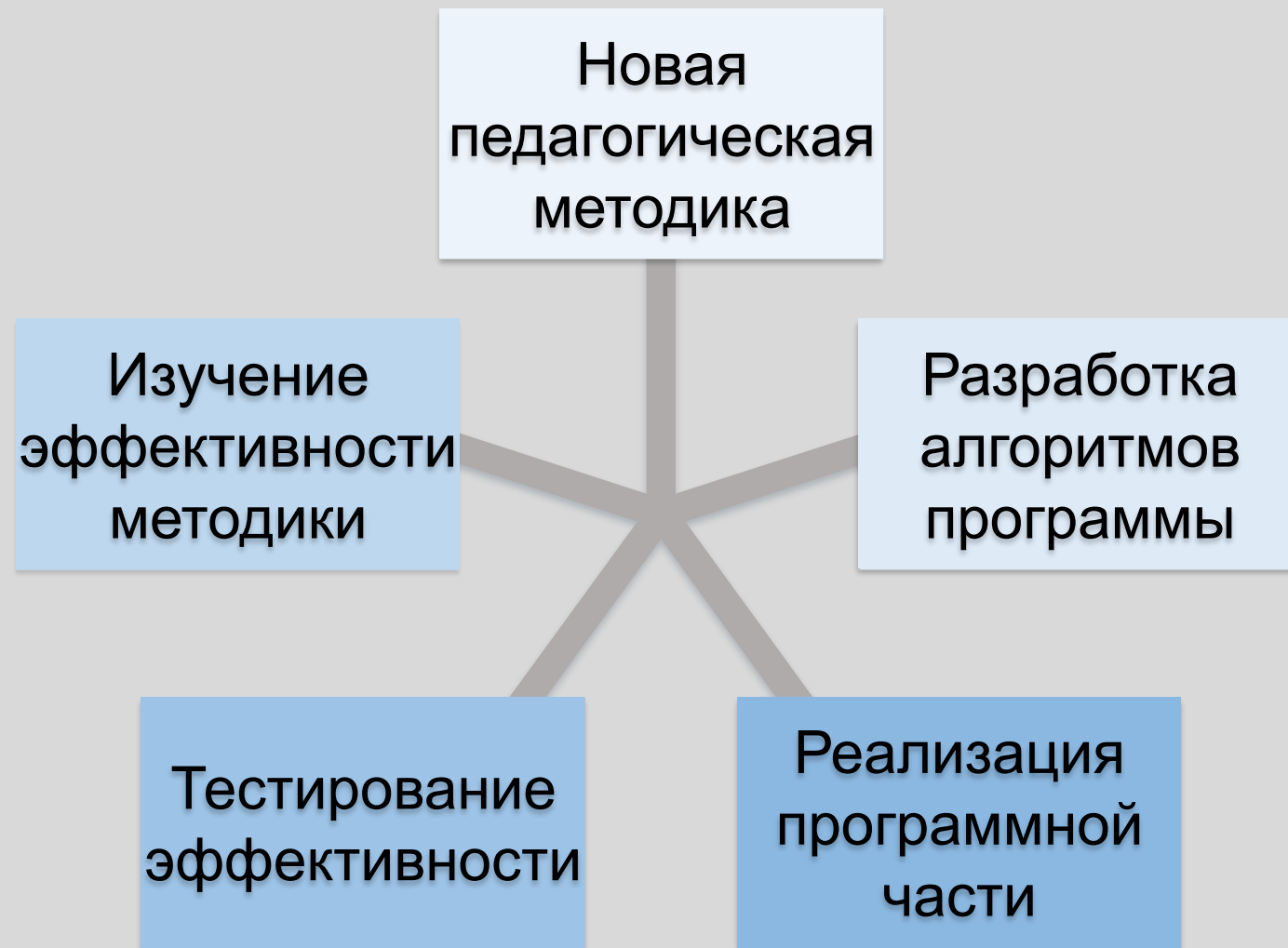


PUMPKIN

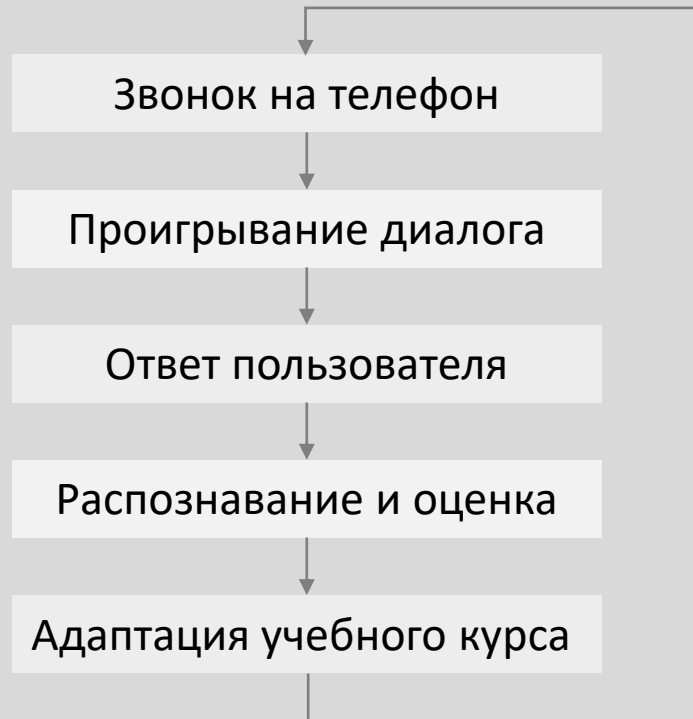
Интерактивный адаптивный голосовой образовательный сервис для самостоятельного изучения иностранного языка с невозможностью отказа от обучения

Презентующая:
Лодягина Ксения Юрьевна

**ЦЕЛЬ
ПРОЕКТА:**
создание
уникального
приложения
для изучения
английского
языка



ПРИНЦИП РАБОТЫ



В соответствии с заданными промежутками времени сервис осуществляет через голосовой шлюз звонок на телефон пользователя и начинает проигрывать обучающий диалог на иностранном языке.

Прослушивая диалог, пользователь произносит голосовые ответы, которые распознаются с помощью сторонней системы распознавания голоса и затем оцениваются сервисом.

На основании оценки происходит адаптация учебного курса пользователя и текущего диалога. Оно осуществляется как за счет повторения неувоенных фраз, так и за счет включения в диалог сходных фраз, фраз, имеющих неувоенные слова. Данная адаптация происходит на основании заранее написанных интеллектуальных карт.

УНИКАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ

Невозможность отказа от обучения. Методика реализуется в виде голосового сервиса, который будет совершать телефонный звонок на телефон пользователя и проигрывать с ним адаптивный обучающий диалог. В случае отказа от звонка, сервис произведет попытку дозвона через заданный промежуток времени.

Адаптивное формирование обучающего диалога на основании результатов пользователя, распознавания речи и интеллектуальных карт.

Легкая интеграция в образовательные программы. Приложение дает возможности для изучения грамматики, тренировки произношения и расширения словарного запаса, тем самым представляя альтернативу преподавателю или дополнение к курсу.



Настройка расписания

Уникальная методика



Интерактивные занятия

Отслеживание прогресса



Индивидуальное обучение

Для всех уровней

ЛУЧШЕ, ЧЕМ КОНКУРЕНТЫ

Duolingo	
приложение	✓
распознавание голоса	✓
диалоговое занятие	✗

PUMPKIN	
приложение	✓
распознавание голоса	✓
диалоговое занятие	✓

LinguaLeo	
приложение	✓
распознавание голоса	✗
диалоговое занятие	✗

Большинство мобильных приложений в Play Market и App Store не работают с системами распознавания речи, либо же лишены интерактивности в сравнении с моим сервисом.



МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Продажа доступа к расширенной части сервиса по подписке



Премиум-вариант:

- Доступ ко всему функционалу;
- тестирование на знание языка;
- доступ ко всем занятиям;
- возможность получения скидки на подписку при длительном прохождении курса



Эконом-вариант:

- Ознакомление с основным функционалом;
- тестирование на знание языка;
- доступ к пробным занятиям

АНАЛИЗ РЫНКА

Сильные стороны

- Отсутствие полных аналогов на российском рынке;
- Система скидок и бонусных программ при покупке подписки;
- Удобство использования

Слабые стороны

- Высокая конкуренция;
- Слабая представленность на рынке;
- Индивидуальные предпочтения при выборе методики обучения

Возможности

- Расширение предоставляемых услуг;
- Совершенствование новой методики изучения языка;
- Увеличение потребности в изучении языка

Угрозы

- Предпочтение бесплатных сервисов или сервисов с более низкой стоимостью подписки;
- Рост количества конкурентов

КОМАНДА ПРОЕКТА

Терновой Олег



Научный руководитель

Лодягина Ксения



Менеджер проекта
разработчик
UI/UX-дизайнер
директор по маркетингу
тестировщик

Никейцев Сергей



Разработчик
креатив-инженер
дизайн-аналитик
консультант по
маркетингу

Спасибо за внимание!



Телефон: +7 913 220 93 99



E-mail: rasslaili@gmail.com