

ОПИСАНИЕ ИТ-ПРОЕКТА

Общее описание проекта	
Наименование ИТ-проекта	НА ВСЕ 360°
Перечень решаемых задач	<p>Наш сервис - виртуальный 3D-путеводитель - позволяет каждому посетителю нашего сайта выбрать для себя место посещения, предварительно оказавшись в нем виртуально с компьютера или телефона, чтобы избежать ошибки в выборе места посещения. Судя по опросам, 87% людей периодически попадают в ситуации, связанные с выбором места посещения, когда ожидание не совпадает с реальностью.</p> <p>Для организаций данный сервис служит дополнительной площадкой для привлечения потенциальных клиентов на основе предоставления клиентам точной, полной, актуальной, визуальной информации, именуемой «виртуальный тур».</p> <p>Независимые маркетинговые исследования показывают, что при наличии виртуального тура на сайте интерес к заведению у потребителей возрастает на 21%.</p>
Описание функциональных возможностей и элементов проекта	<p>Мы создаем виртуальные туры в формате прогулки 360° по организациям и заведениям, а также по объектам культуры и искусства, объектам недвижимости, представляющих интерес для конечного пользователя проекта, размещаем их на сайте navse360.ru, на картах Google, в 2ГИС, как приложения Вконтакте и Facebook, как видеоролики на основе созданного виртуального тура в Instagram, а также на сайте клиента. Адаптируем созданные виртуальные туры под очки VR.</p>

Дата внедрения	Ноябрь 2011 г.
Используемые платформы, средства разработки	symphony framework
Стоимость разработки системы	4 000 000 р.
Средний размер ежегодных затрат на эксплуатацию	700 000 р.
Перспективы развития	<p>Виртуальные туры по всем организациям и заведениям в каждом городе нашей страны, а также по объектам культуры (памятники, достопримечательности, музеи, театры) и иным объектам, представляющих интерес для конечного пользователя проекта, разместить в нашем сервисе.</p> <p>Улучшить возможности и пользы сайта navse360.ru и всего проекта в целом, применяя последние тренды (онлайн-бронирование, мобильное приложение, аэросъемка, видео 360°, VR-очки, 3D-визуализация)</p> <p>Создать уникальный контент, размещая точную и достоверную информацию о заведении на сайте и в мобильном приложении.</p> <p>Поддерживать информацию на сайте navse360.ru в актуальном состоянии, постоянно обновляя информацию о клиентах.</p> <p>Вести работу в социальных сетях, взаимодействуя с пользователями проекта, улучшая его функционал, увеличивая объем контента, посещаемость и удобство пользования сервисом.</p> <p>Популяризировать проект и сделать сервис, которым бы пользовались сами.</p> <p>Создать международный сервис, переводя его на другие языки.</p>
Особенности проекта	
Новизна: отличие от аналогов или отсутствие аналогов	Проект запускался как новый и единственный в своем роде в г. Барнауле. На данный момент мы остаемся единственными.

	<p>Существует множество агентств, занимающихся созданием виртуальных туров, но качество предоставляемых ими услуг не всегда соответствует требованиям. На сегодняшний день мы конкурируем в высокой нише. Виртуальный путеводитель "НА ВСЕ 360°" остается единственным в своем роде.</p>
<p>Завершенность проекта</p>	<p>Мы постоянно совершенствуем свой сервис, поставленный на сегодняшний день задачи имеют срок выполнения - конец 2018 г. Дальше наверняка появится новый контент, которым мы дополним свой сайт.</p>
<p>Использование открытого кода (свободного ПО), отечественного программного обеспечения</p>	<p>Нет</p>
<p>Актуальность, экономическая или социальная полезность</p>	<p>У нас две целевых группы – наши клиенты (организации), которым мы оказываем свои услуги по визуализации и пользователи (посетители нашего сайта), которые потребляют наш контент. Для первых мы представляем интерес, так как независимые маркетинговые исследования показывают, что при наличии виртуального тура на сайте интерес к заведению у потребителей возрастает на 21%. На аналогичную статистику опирается компания Google, чьими партнерами мы являемся.</p> <p>С виртуальным туром недвижимость продается в среднем на 9% дороже и на 30% быстрее.</p> <p>Для вторых мы полезны экономией времени при выборе места посещения.</p> <p>Мы стараемся охватить все организации и создаем виртуальные туры даже тогда, когда владелец не видит в них ценность для того, чтобы</p>

	<p>оплатить работы, используя их как поддерживающее большинство. Достопримечательности, памятники культуры и природные объекты чаще всего попадают под категорию бесплатных туров, но они несут в себе большую ценность, так как являются основным источником привлечения туристов, в том числе и иностранных.</p>
<p>Масштабируемость, способность к взаимодействию с другими системами, мобильность</p>	<p>Мы пересмотрели схему масштабирования проекта, и теперь проект будет представлен даже в тех городах, которые не запущены по франшизе или представительству. Мы ищем всевозможные сервисы (бронирования, отзывов, заказа, афиши), подходящие нам информативно, чтобы интегрировать с нашим сайтом, тем самым увеличив его контент.</p>