

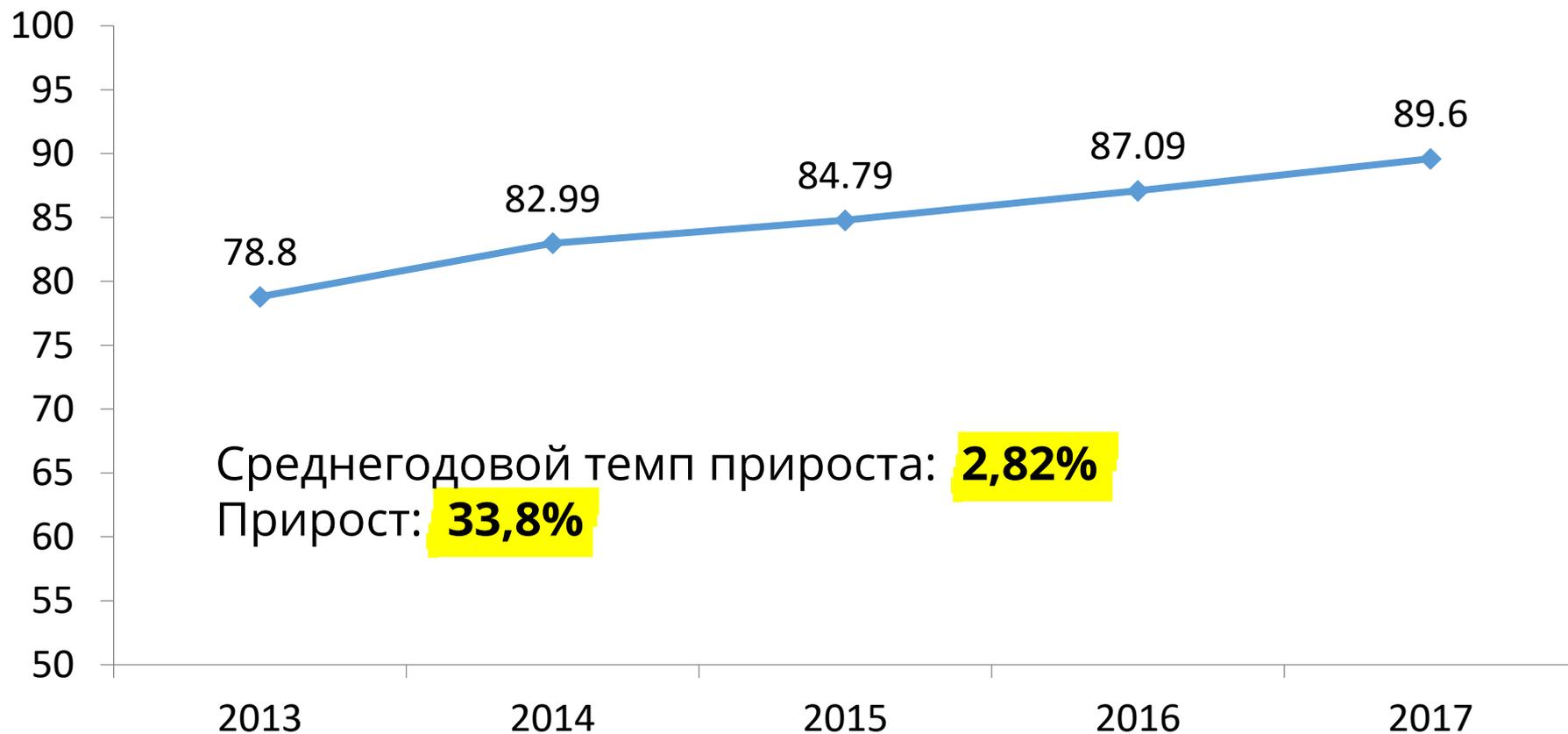
Автоматизированная программа ранней диагностики раковых заболеваний «Методика профессора Лазарева»

проф. А.Ф. Лазарев^{1,2}

В.П. Покорняк³, В.А. Марчков³, В.Д. Петрова²

Проблема (рак молочной железы)

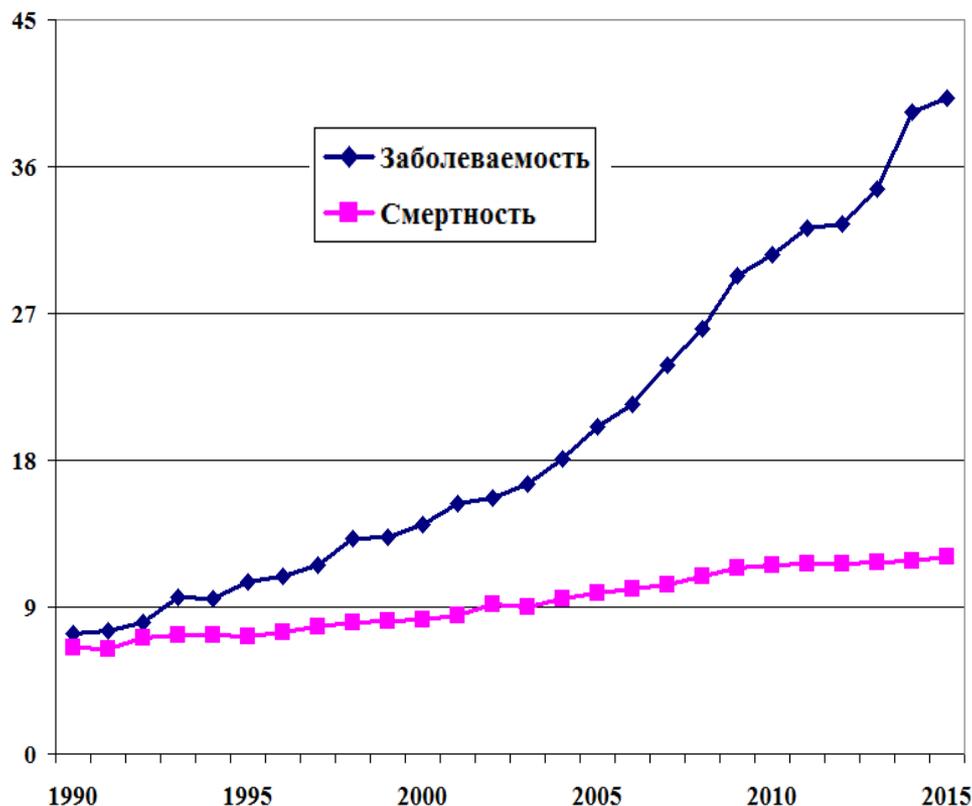
Динамика заболеваемости раком молочной железы в России, 2007-2017



Каприн А.Д., Старинский В.В., Петрова Г.В., 2018

Проблема (рак предстательной железы)

Динамика заболеваемости и смертности от рака предстательной железы в России



- Максимальный **прирост заболеваемости и смертности составил 57,88% и 9,34%** от мировых стандартов соответственно.
- С возрастом (вплоть до 80 лет) наблюдается увеличение количества заболевших РПЖ.
- Эффективных методик ранней диагностики и скрининга РПЖ **не существует.**

Каприн А.Д., Старинский В.В., Петрова Г.В., 2018

Продукт (решение проблемы)

Продукт:

Веб-приложение с реализованной методикой расчёта рисков раковых заболеваний

Ключевые ценности:

- **Многофакторный** анализ
(тестирование по 26-36 факторам)
- **Индивидуальный расчёт** онкологического риска
- **Рекомендации** по дальнейшим действиям
- **Отчет** по влиянию каждого фактора на общий риск
- **Самостоятельное** проведение тестирования (не нужно посещать клинику, не нужно тратить деньги на анализы)
- **3-5 минут** на заполнение одного теста

Продукт (решение проблемы)

Расчет онкориска для 10 органов:



Молочная железа
(женщины)



Предстательная железа
(мужчины)



Лёгкие



Прямая кишка



Почки



Желудок



Поджелудочная
железа



Печень

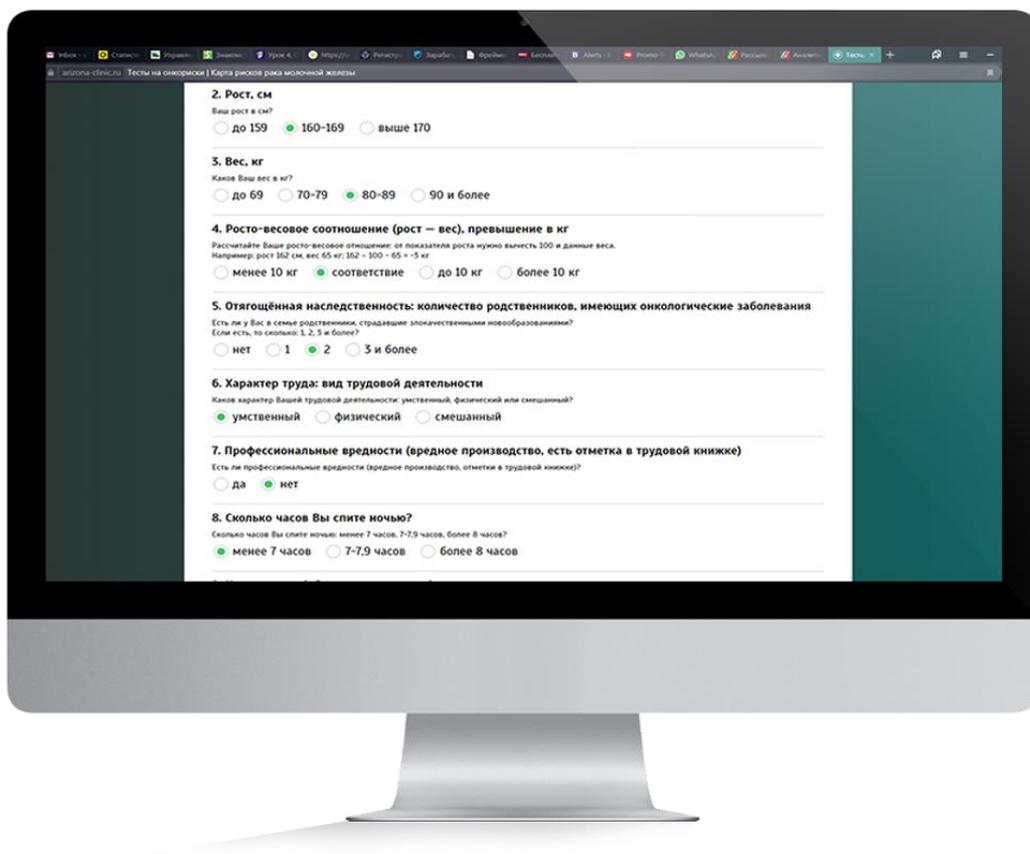


Головной мозг



Щитовидная железа

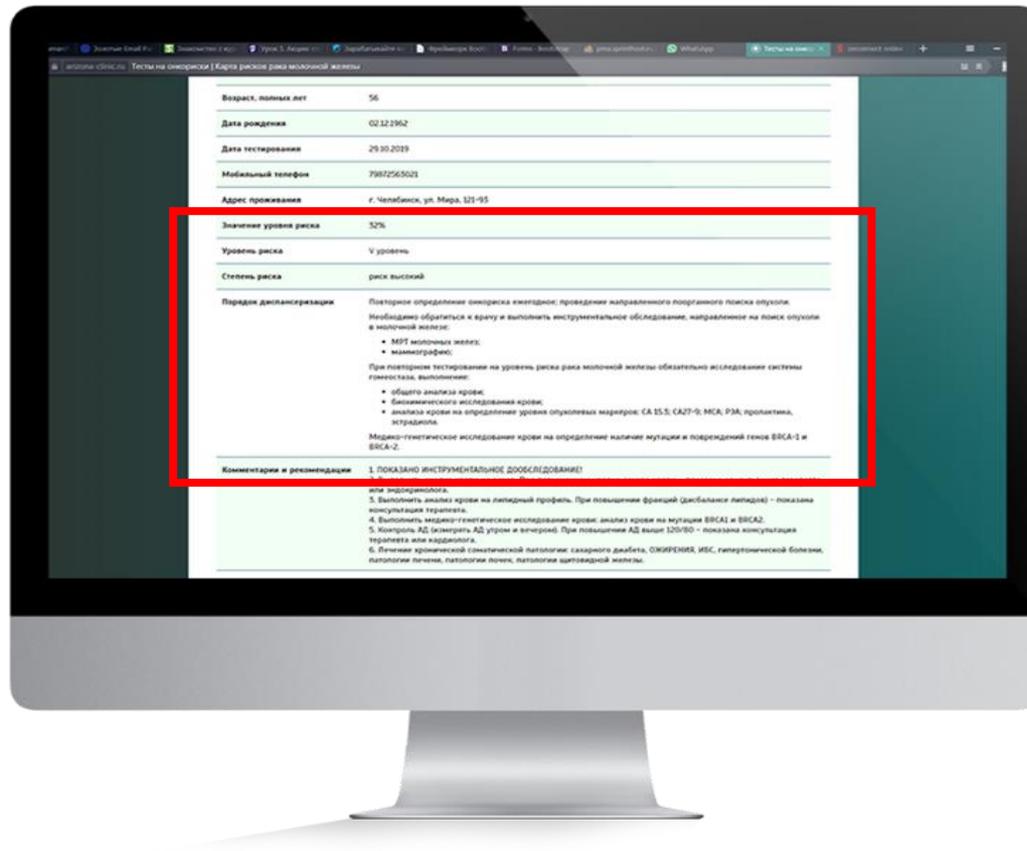
Визуализация продукта (1)



Шаг 1

Заполняем форму
тестирования
(3-5 минут)

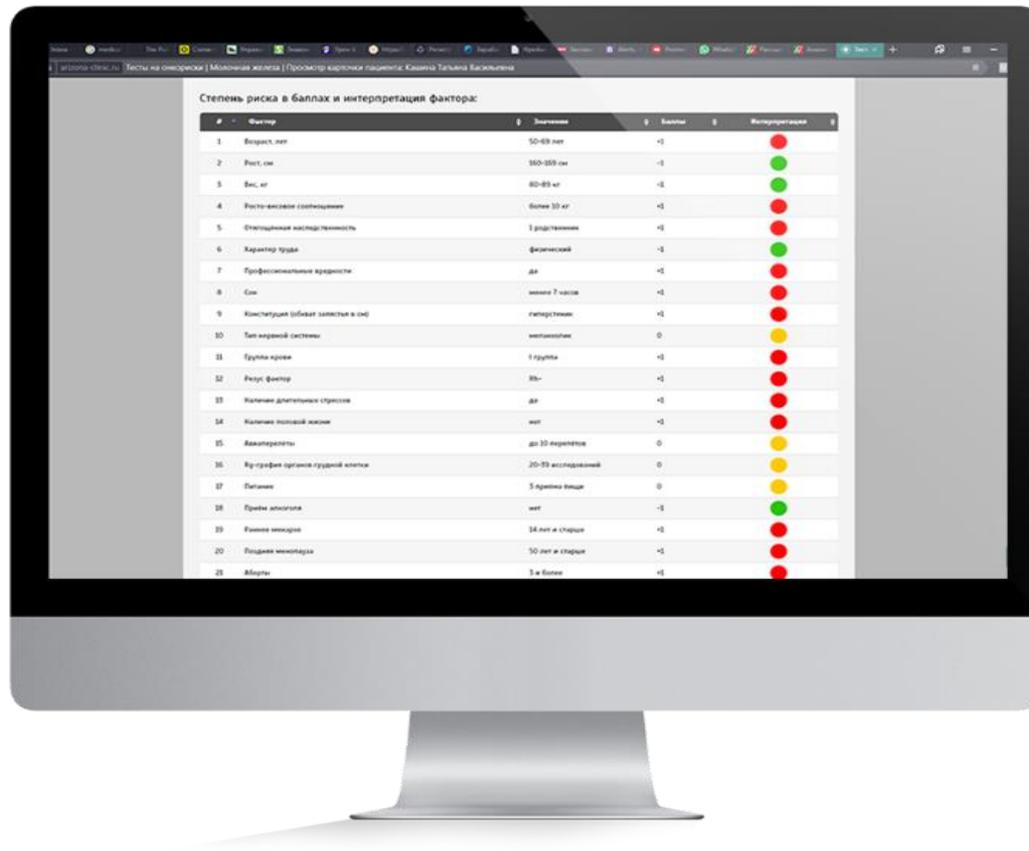
Визуализация продукта (2)



Шаг 2

Получаем **расчёт** риска и **рекомендации** по дальнейшим действиям

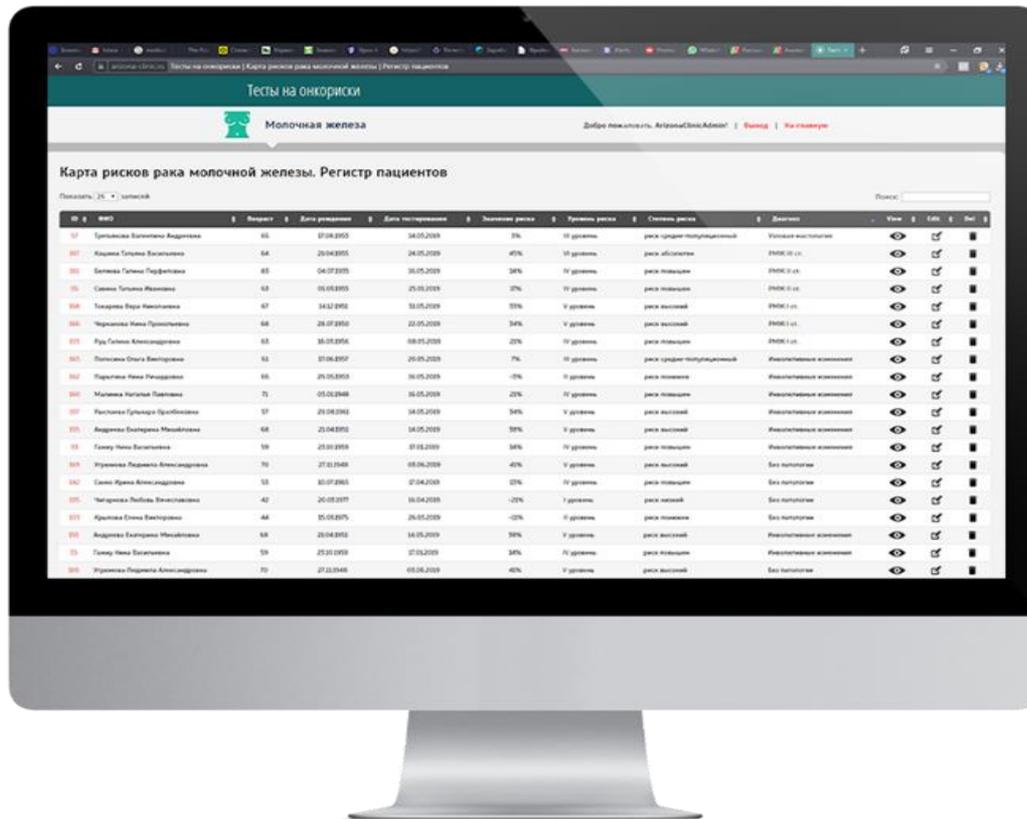
Визуализация продукта (3)



Шаг 3

Получаем **отчёт**
по **ВЛИЯНИЮ** каждого
фактора на общий риск

Визуализация продукта (4)



Шаг 4

Регистр пациентов
в панели управления
администратора

- ➔ В основе решения лежит **Метод персонализированной целевой профилактики раковых заболеваний по Лазареву.**
- ➔ Технология уникальная, имеются **патенты** (№2651131 и №2692987).
- ➔ Сбор данных, анализ данных и разработка технологии заняли **12 лет (!!!)**



Автор технологии - **Лазарев Александр Федорович**, научный консультант, доктор медицинских наук, профессор; Заслуженный врач Российской Федерации, основоположник школы по профилактике злокачественных новообразований.

Целевая аудитория



Женщины в возрасте
от 35 лет



Мужчины в возрасте
от 40 лет

Портрет целевого клиента:

- осведомлен о **рисках** развития рака
- увлечен **здоровым образом** жизни
- заинтересован в **профилактике** заболеваний
- имеет случаи заболеваний/смертей от рака среди близкого круга людей

Конкурентные преимущества



- 1 Уникальная технология **многофакторного** анализа
- 2 Имеются **свидетельства** о гос. регистрации программы для ЭВМ
- 3 **Удобство** использования (*смартфон, компьютер, не выходя из дома*)
- 4 **Результат сразу** после заполнения теста
- 5 **Осведомленность** о СВОИХ онкорисках (*экономия на посещениях клиник и лечении в десятки и сотни тысяч рублей*)

Команда проекта



Покорняк Валерий Павлович

Предприниматель, инвестор. Основатель компании «АЛТАН» (бренд макаронных изделий GranMulino). Доктор бизнес администрирования (DBA). Сооснователь различных стартапов и компаний в России, Германии, Сербии.



Лазарев Александр Федорович

Научный консультант, доктор медицинских наук, профессор; Заслуженный врач Российской Федерации, основоположник школы по профилактике злокачественных новообразований. Более 500 научных работ (в том числе 32 монографии), автор «Метода персонализированной целевой профилактики рака предстательной железы по Лазареву».



Петрова Валентина Дмитриевна

Врач-онколог высшей квалификационной категории, кандидат медицинских наук, Заслуженный врач Российской Федерации. Автор более 100 печатных работ по тематике «онкология», в том числе более 50 в зарубежной печати. Трижды Лауреат Премии Алтайского края за достижения в области науки и техники.



Марчков Вячеслав Александрович

Индивидуальный предприниматель. Область работы и интересов: программирование, веб-разработка, Full-stack-разработка, реклама и продвижение в интернете. Автор 4-х интернет-проектов по сбору и аналитике больших объемов данных. Автор видеокурса по обучению разработке сайтов на WordPress.

Каналы информирования клиентов



Промо-сайт



Публикации
в социальных сетях



Публикации **в СМИ**



Контекстная реклама



Таргетированная
реклама (FB, VK)



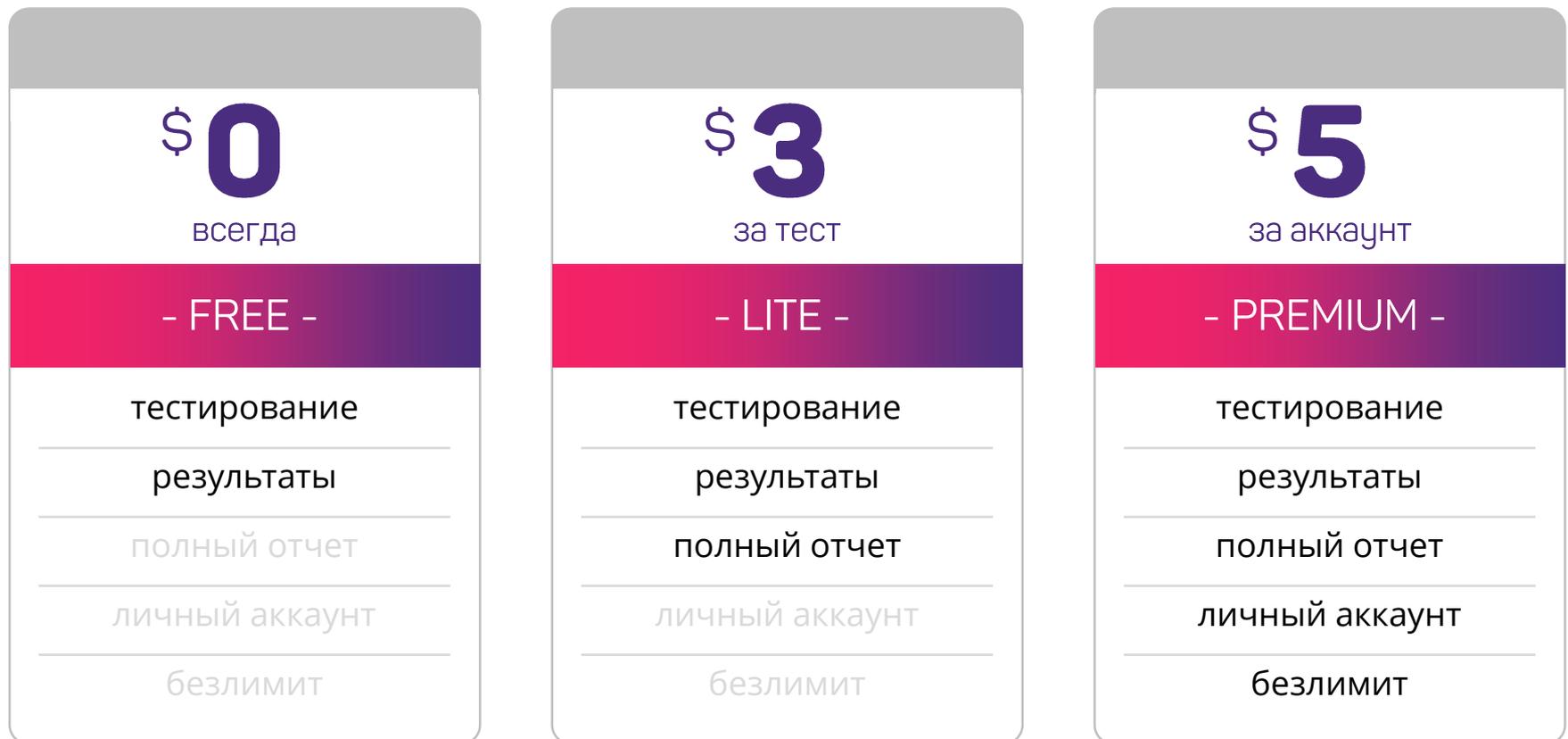
YouTube-блогеры



Instagram-блогеры

Бизнес-модель

Предлагается использовать **Freemium**-модель



План развития



Инвестиционное предложение

- 1 Запрашиваемая сумма инвестиций: **11 млн. руб.**
- 2 Собственные средства компании: **3 млн. руб.**

- 3 График финансирования: 

- 4 Использование средств:

1	Заработная плата + Налоги	30%
2	Продвижение	50%
3	Тестирование	15%
4	Инфраструктура	5%

Финансовая модель

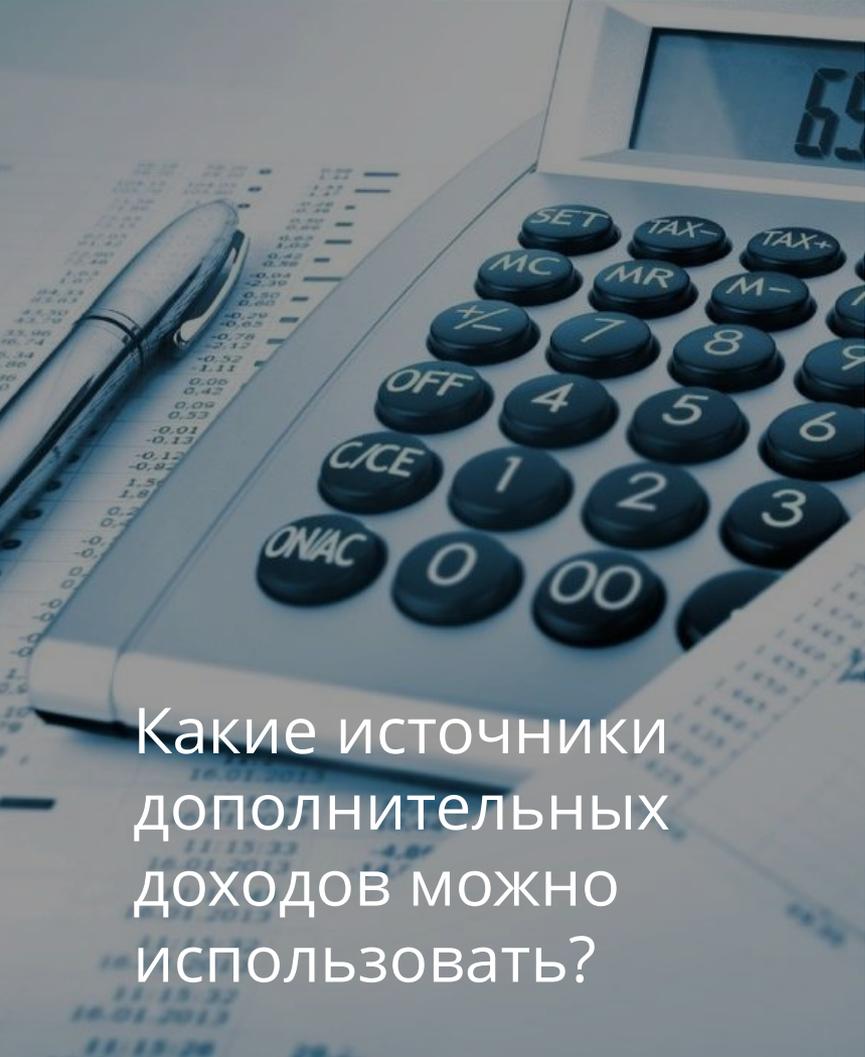
Предпосылки для расчетов:

- конверсия «А» в бесплатное тестирование (тариф FREE): **2%** от количества просмотров
- конверсия «В» в платное получение отчёта (тариф LITE): **5%** от числа конверсий «А»
- конверсия «С» в месячную подписку (тариф PREMIUM): **10%** от числа конверсий «В»

	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.	13 мес.	14 мес.	15 мес.	16 мес.	17 мес.	18 мес.	Выручка, руб.
просмотры	500 000	500 000	500 000	700 000	700 000	700 000	900 000	900 000	900 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 300 000	1 300 000	1 300 000	
2% FREE	10 000	10 000	10 000	14 000	14 000	14 000	18 000	18 000	18 000	20 000	20 000	20 000	24 000	24 000	24 000	26 000	26 000	26 000	
5% LITE	1 000	1 000	1 000	1 400	1 400	1 400	1 800	1 800	1 800	2 000	2 000	2 000	2 400	2 400	2 400	2 600	2 600	2 600	6 451 200
10% PREMIUM	100	100	100	140	140	140	180	180	180	200	200	200	240	240	240	260	260	260	1 075 200
ИТОГО																			7 526 400

Итоговая выручка за 18 месяцев: **~7.5 млн. руб.**

Дополнительная монетизация



Какие источники дополнительных доходов можно использовать?

- **Первичные пользователи**
(первые продажи, сарафанное радио)
- **Партнерские программы**
с медицинскими учреждениями (клиники, МРТ, УЗИ, анализы)
- **Партнерские программы**
со специалистами мед. профиля
- **Размещение рекламы**
(фитнес, питание, услуги)
- **Отключение рекламы**
(опция для пользователя)
- **Монетизация базы данных**
(email- и СМС-рассылки)

Информационная поддержка проекта



Алтайское краевое
законодательное собрание



Алтайский государственный
медицинский университет



Издательский дом «Алтапресс»



Интернет-сообщество Barnaul22
(более 370 000 участников)



Торговый дом «АЛТАН»



Информационное агентство
«Амител»

Контакты



Марчков Вячеслав
slavamarchkov@gmail.com
+7.913.213.555.9